



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28/08/2018

Bien-être des poissons : les Français s'en soucient

Plus de 3 Français sur 4 (76 %) souhaitent que les poissons bénéficient d'une protection similaire à celle des autres animaux que l'on consomme, et 4 sur 5 (80 %) aimeraient que l'information sur le bien-être des poissons apparaisse sur l'étiquette. C'est ce que révèle un sondage¹ sur les poissons sauvages et d'élevage, diffusé par CIWF France, La Fondation Droit Animal, Éthique et Sciences, C'EST ASSEZ !, la Fondation Brigitte Bardot et Welfarm.

Les poissons ressentent douleurs et émotions, une majorité de Français le sait

De nombreuses études scientifiques démontrent que les poissons ressentent la douleur, possèdent une forme de conscience et éprouvent des émotions positives et négatives². Si une grande majorité de Français (70 %) admet avoir peu ou pas de connaissances sur le bien-être des poissons, ils sont tout aussi nombreux (70 %) à considérer que les **poissons sont dotés de sensibilité et peuvent ressentir de la douleur ou des émotions négatives comme la peur.**

Pas de protection pour les poissons malgré un intérêt des français pour leur bien-être

Les critères principaux évoqués par les sondés pour caractériser le bien-être des poissons sont : une bonne santé (95 %), une eau propre et non polluée (95 %), suffisamment d'espace pour nager et pour exprimer leurs comportements naturels (94 %). Ils doivent également être abattus de manière à minimiser leur souffrance (91 %). Cependant, **les conditions actuelles d'élevage, de pêche, de transport et d'abattage des poissons ne respectent pas ces critères.**

4 Français sur 5 souhaitent de l'information sur le bien-être des poissons

Si les facteurs de goût, de qualité et de fraîcheur dominant encore sur la durabilité et le bien-être des animaux lors de leurs achats de poisson, pour 63 % des français interrogés, le critère du bien-être aurait un impact direct sur leur choix de consommation. Ainsi, 80 % du panel aimeraient que ce critère soit mentionné sur l'étiquetage des poissons et des produits dont ils entrent dans la composition. Ils sont 86 % à être prêts à payer plus cher si une telle mention apparaissait au sein de labels déjà existants ou de certifications portant spécifiquement sur le bien-être animal. En ce qui concerne l'étiquetage actuel,

¹ Sondage réalisé par ComRes pour Eurogroup for Animals et Compassion in World Farming. Les entretiens ont été réalisés en ligne du 30 avril au 13 mai 2018 auprès de 1 018 personnes de plus de 18 ans, représentatives de la population. Résultats accessibles ici : <http://www.comresglobal.com/polls/eurogroup-for-animals-ciwf-fish-welfare-survey/>.

² Lynne U. Sneddon, « Les sensations douloureuses et la peur existent-elles chez le poisson ? », dans Thierry Auffret Van Der Kemp, Martine Lachance (dir.), *Souffrance animale – De la science au droit. Colloque international*, Editions Yvon Blais, 2013, 400 pages, pp. 105-128.

pour 64% des personnes interrogées, des bonnes conditions d'élevage, permettant l'expression des comportements naturels, devraient rentrer dans les critères de durabilité.

Si le bien-être des poissons est un sujet encore peu connu des français, ils expriment clairement leur reconnaissance de la sentience de ces animaux, et leur préoccupation pour le bien-être des poissons. Pour refléter cette attente croissante, il est essentiel que la réglementation évolue et permette de les protéger, qu'ils soient sauvages ou d'élevage, et aux différents stades de leur vie.

Les cinq organisations signataires appellent le Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation à intervenir afin que les attentes des Français soient entendues, que le consommateur soit mieux informé sur les conditions d'élevage des poissons et que le bien-être de ces derniers soit respecté.

Contacts presse

CIWF France : Claire Hincelin, responsable de communication – claire.hincelin@ciwf.fr / 01 79 97 70 53 – 06 26 07 55 43

La Fondation Droit Animal, Éthique et Sciences : Nikita Bachelard, chargée de relations publiques – nikita.bachelard@fondation-droit-animal.org / 01 47 07 98 99

C'EST ASSEZ ! : Christine Grandjean, présidente - chgrandjean52@hotmail.com / 06 74 03 89 77

Fondation Brigitte Bardot : Christophe Marie, directeur du Pôle Protection Animale – christophe.marie@fondationbrigittebardot.fr / 01 45 05 14 60

Welfarm : Flavie Benardais – flavie.benardais@welfarm.fr / 03 87 36 33 38

A propos de CIWF

Créée en 1967 par un éleveur laitier en réaction à l'intensification de l'élevage, CIWF a pour mission d'encourager des pratiques d'élevage respectueuses du bien-être des animaux et de proposer des alternatives à l'élevage intensif, viables et durables. Son approche pluridisciplinaire a mis en évidence les liens étroits existants entre bien-être animal, santé publique, sécurité alimentaire et problématiques environnementales. CIWF accompagne les acteurs de l'agroalimentaire dans leur démarches visant à améliorer le bien-être des animaux d'élevage, en leur offrant expertise technique et en valorisant leurs engagements concrets à travers ses Trophées Bien-être Animal. Plus d'informations : www.ciwf.fr et www.agrociwf.fr

A propos de La Fondation Droit Animal, Éthique et Sciences

La Fondation Droit Animal, Éthique et Sciences (LFDA) œuvre pour faire reconnaître les droits fondamentaux des animaux par une réflexion éthique et scientifique. Créée en 1977 sous le nom de Ligue Française des Droits de l'Animal, elle est reconnue d'utilité publique en 1985, puis en tant que fondation en 1999. Louis Schweitzer préside le conseil d'administration qui, aux côtés d'un comité d'honneur et d'un comité scientifique, forme un groupe pluridisciplinaire de réflexion et d'étude visant à transposer dans le droit les connaissances et les avancées scientifiques ayant pour finalité l'amélioration des conditions de vie des animaux. Plus d'informations sur : www.fondation-droit-animal.org

A propos de C'EST ASSEZ !

C'EST ASSEZ ! est une association créée en 2014 qui a pour objet de lutter contre les captures et les massacres de cétacés dans le monde et d'informer sur leurs conditions de détention dans les delphinariums, en France et en Europe. C'EST ASSEZ ! travaille avec d'autres ONG en étroite collaboration avec le Ministère de la transition écologique et solidaire afin d'obtenir une nouvelle réglementation mettant fin à la captivité des cétacés. Enfin C'EST ASSEZ !, dans le cadre des travaux d'Eurogroup for Animals, informe le public sur le bien-être des poissons et sur l'impact de la pêche et de l'aquaculture sur le milieu marin et les cétacés.

A propos de la Fondation Brigitte Bardot

La Fondation Brigitte Bardot (FBB), fondée par Brigitte Bardot en 1986, est une organisation reconnue d'utilité publique vouée à la protection des animaux. La FBB agit directement sur le terrain à travers des aides aux refuges, des sauvetages d'animaux, des campagnes de stérilisation d'animaux errants et son assistance aux personnes sans domicile fixe. Elle intervient aussi juridiquement contre les cas de cruauté ou de maltraitance partout en France. La FBB est également présente sur tous les continents en soutien à des initiatives locales. Parallèlement, elle entreprend des campagnes d'information et un effort permanent de lobbying afin de faire évoluer la situation des animaux partout dans le monde.

A propos de Welfarm

Grâce au soutien de plus de 25 000 membres et donateurs fidèles, WELFARM œuvre depuis plus de vingt ans pour l'amélioration du bien-être des animaux d'élevage à toutes les étapes de leur vie (élevage, transport et abattage). Ainsi, notre association se mobilise au quotidien pour :

- COMBATTRE l'élevage industriel et ses dérives ;
- INCITER les professionnels de l'élevage, de l'agroalimentaire et de la distribution à prendre en compte le bien-être animal dans leurs pratiques ;
- SENSIBILISER et ÉDUQUER au respect des animaux d'élevage et à une consommation plus responsable ;
- CONTRIBUER à faire respecter et évoluer la législation en intervenant auprès des pouvoirs publics, des élus et des instances européennes ;
- RECUEILLIR au sein de notre ferme refuge et éducative, La Hardonnerie, des animaux en souffrance et leur offrir une nouvelle vie sereine.

WELFARM est membre de la commission « Bien-être animal » au sein du ministère de l'Agriculture (CNOPSAV), du Comité national d'éthique des abattoirs ainsi que du Comité d'orientation thématique santé, alimentation et bien-être des animaux de l'ANSES.

L'association est également un partenaire actif d'Eurogroup for animals (fédération rassemblant des associations européennes de protection animale) et association correspondante de France Nature Environnement. Plus d'informations sur : <https://welfarm.fr/>