



La société française et le bien-être des animaux

Elsa DELANOUE
Idele, Ifip, Itavi

Christine Roguet, Ifip – Institut du Porc
Anne-Charlotte Dockès, Institut de l'Élevage
Pascale Magdelaine, Itavi
Véronique Van Tilbeurgh, CNRS ESO – Rennes 2

Avec le concours
financier du





● Un conflit public :

- Des adversaires en désaccord
- Des incertitudes à réduire
- Un public qui juge



● L'enjeu, rallier le public à sa cause :

- Conflit argumenté : réduire la marge d'incertitude
- Contrôle de l'image : gagner la confiance
- Dévoiler ou confiner le débat

● Un processus créatif :

- Remise en question de normes établies
- Construction de nouveaux consensus sociaux
- Temps long



Quatre désaccords autour de l'élevage



Environnement

Impact des activités humaines sur les milieux naturels

Emissions de GES

Pollution des eaux

Alimentation des animaux (soja, OGM)

Utilisation de ressources (eau, terres)

Nuisances (odeurs, bruit)

Condition animale

Façon d'élever les animaux

Définition du BEA

Conditions de vie

Prise en charge de la douleur

Ethique animale

Sanitaire

Impact de la production animale sur la santé

Antibiotiques

Risques d'épizooties et de zoonoses

Socioéconomique

Modèles de développement

Système intensif

Concentration géographique

- Différents registres d'incertitudes
- Des incertitudes interconnectées
- Deux enjeux majeurs pour l'élevage

1980

Impacts environnementaux

1990

Bien-être animal

2000

Santé publique

2010

Modèle d'élevage

Ethique animale



« Indicateurs »

- Domaine scientifique
- Critères quantitatifs, mesurables
- Absence de stress ou de souffrance

« Non Mal-être »

- Absence de douleur
- Critères quantitatifs de performance
- BE animal vs viabilité économique, BE éleveur vs animal, BE animaux vs animaux
- Modèle rationnel-légal : bien-traitance

« Liberté »

- Ne pas souffrir de contrainte physique
 - Liberté de mouvements, de déplacements, de choix
 - Plein air, anti cage/attache

« Naturalité »

- Respect des comportements "naturels"
 - Alimentation, lumière, aération, matériaux naturels
 - Enrichissement
 - Tradition, anti industriel



Les citoyens sont attachés :

- Au « plein air »
- A la « naturalité »
- A la « tradition »





● Douleur physique :

- Refus catégorique de tout type de douleur infligée à l'animal
- Pratiques pas rejetées en soi



● Idée d'une douleur « psychologique » :

- Manque de stimulation, ennui
- Isolement, solitude
- Séparation mères-petits



● Discours anthropomorphique :

- Chez les citoyens comme chez les éleveurs
- Moyen de communiquer, de se comprendre





Profils de citoyens selon leurs attentes envers l'élevage



Pour 100 citoyens français :

51 Progressistes

24 Alternatifs

2 Abolitionnistes

10 Compétiteurs

3 Sans avis

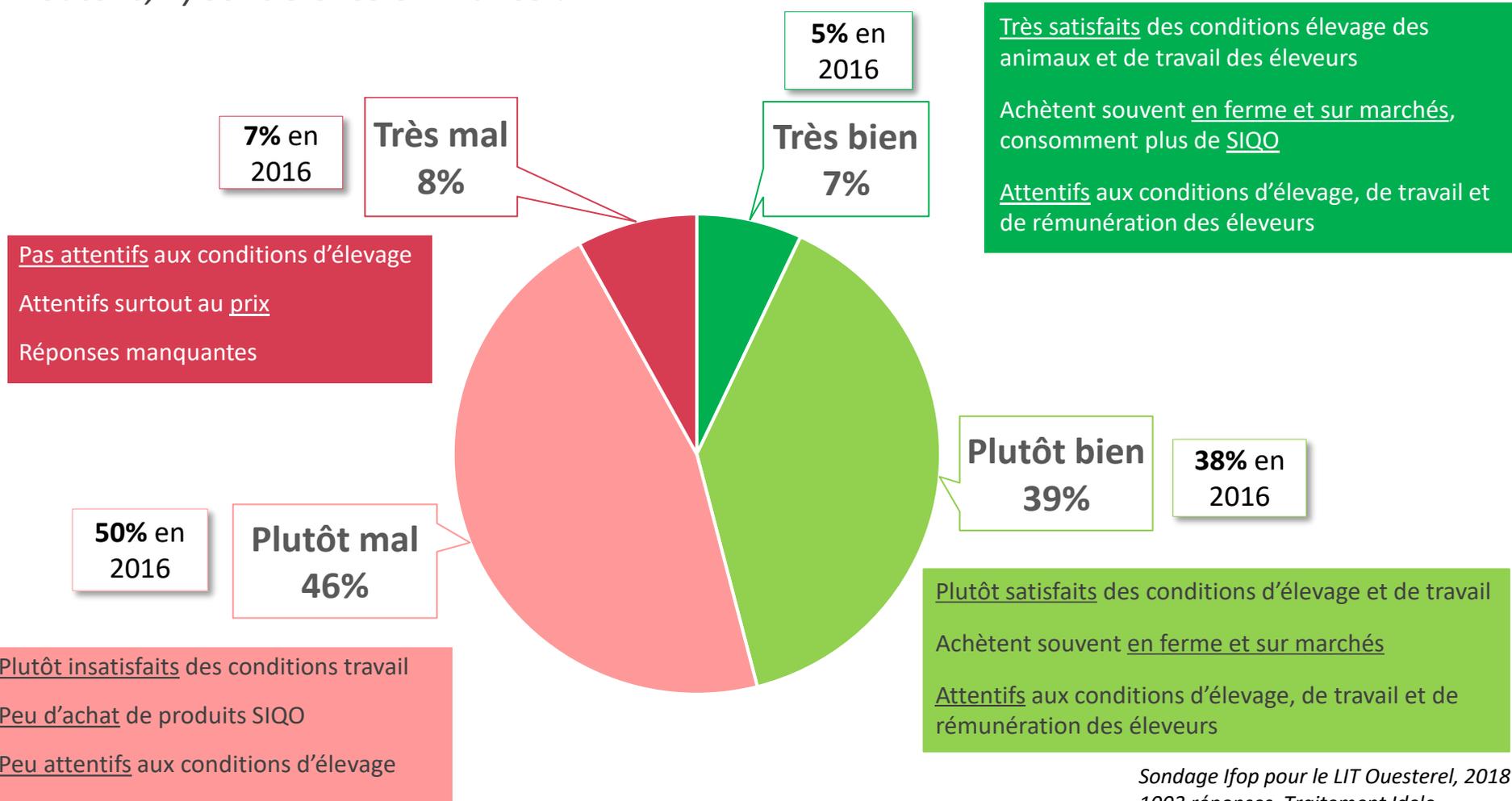
10 non classés



Près de la moitié des consommateurs pensent bien connaître l'élevage



« Diriez-vous que vous **connaissez** très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal la façon dont les animaux d'élevage (vaches, cochons, volailles, chèvres, moutons,...) sont élevés en France ? »

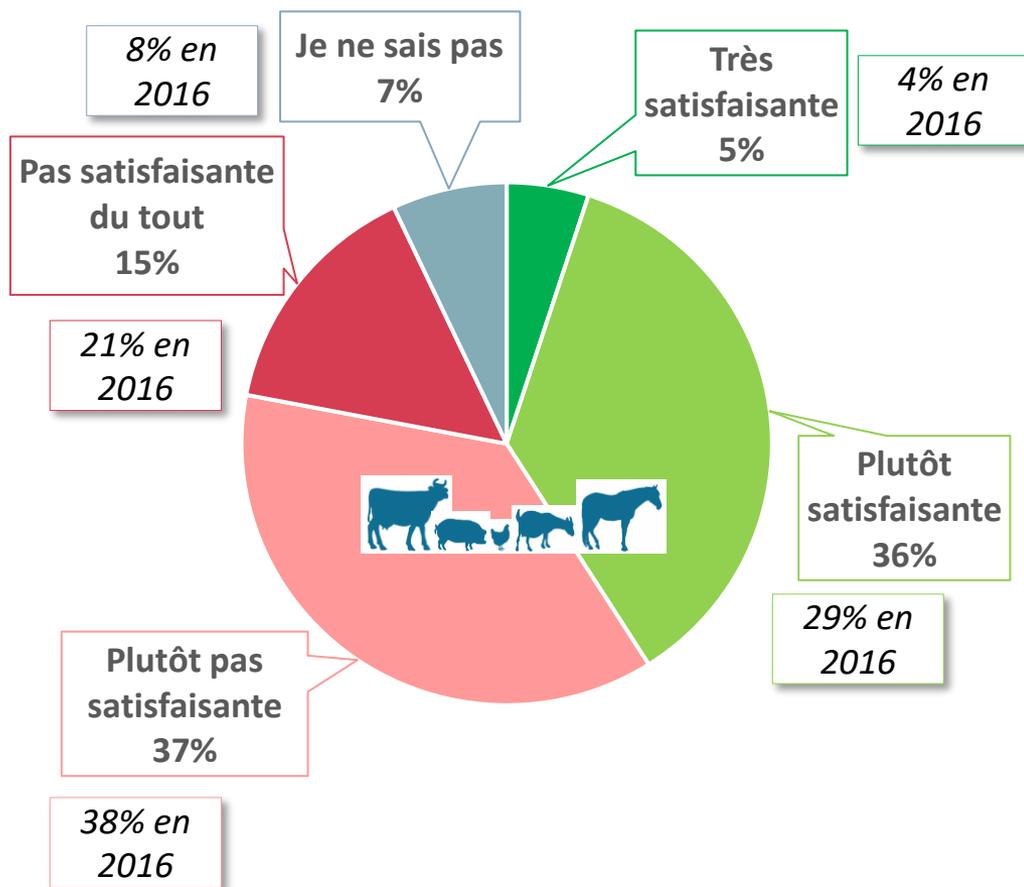


Sondage Ifop pour le LIT Ouesterel, 2018
1003 réponses, Traitement Idele



« Pensez-vous que **la prise en compte du BEA** dans les élevages est... »

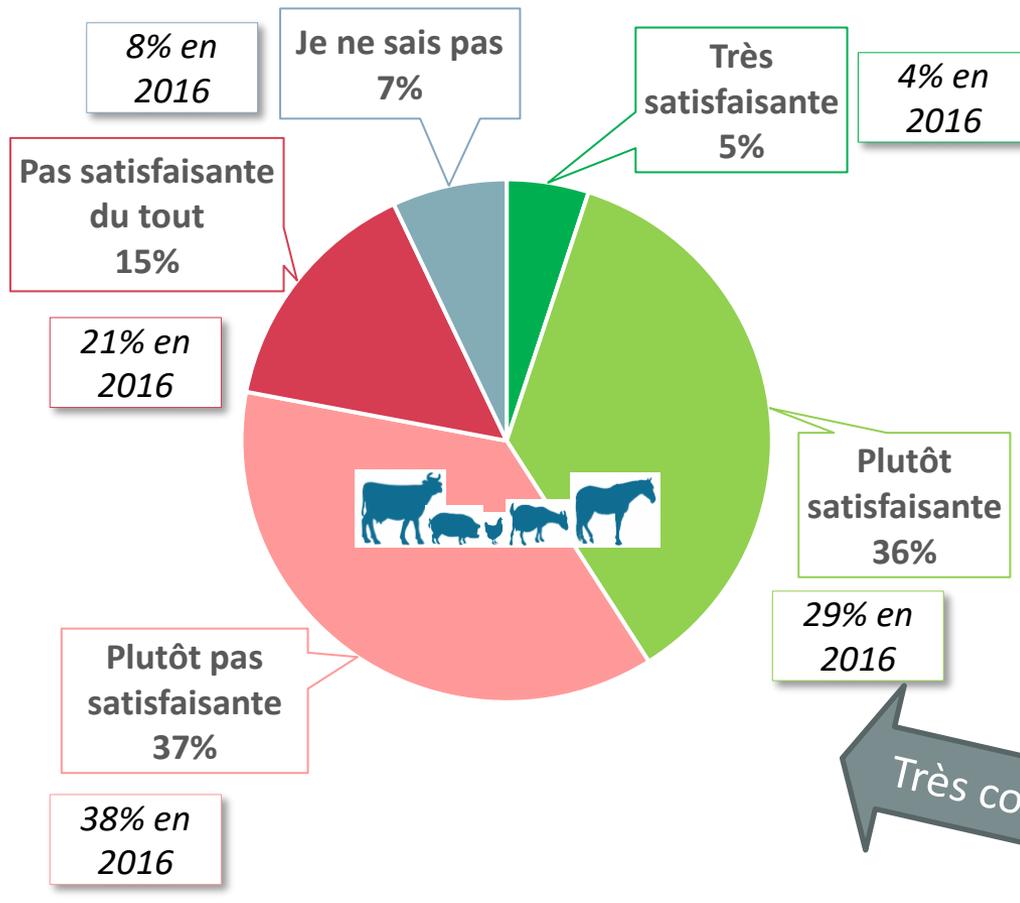
Sondage Ifop pour le LIT Ouesterel, 2018
1003 réponses, Traitement Idele



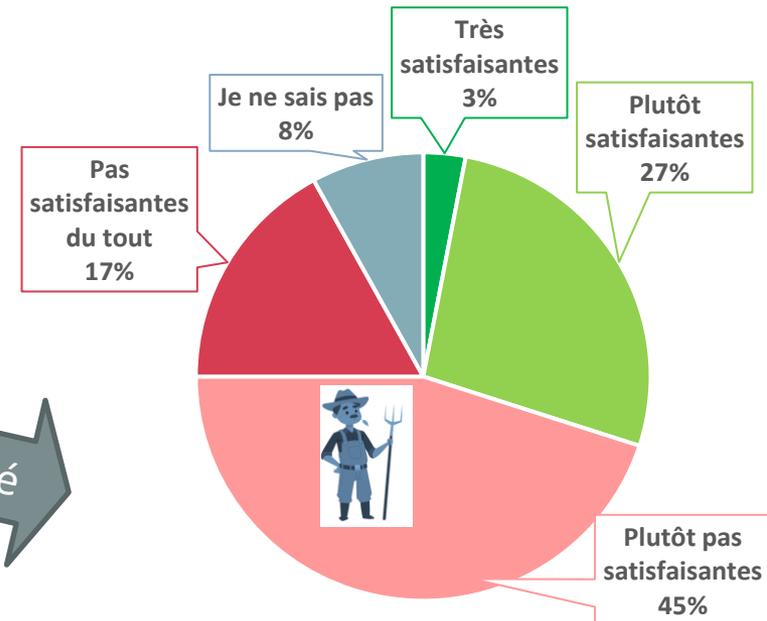


« Pensez-vous que la prise en compte du BEA dans les élevages est... »

Sondage Ifop pour le LIT Ouesterel, 2018
1003 réponses, Traitement Idele



« Pensez-vous que les conditions de travail des éleveurs sont... »





- Des citoyens exigeants :
 - Plein air, naturalité et tradition
 - Elevage = animal + humain + environnement
 - Produits respectueux de l'animal, de l'éleveur, de l'environnement, de la santé
- Des consommateurs clivés :
 - Produits abordables, pratiques et bons
 - Produits sous SIQO, plus chers, circuits courts, respectueux du BEA
 - Emergence de nouveaux « régimes » alimentaires
- Dissonance cognitive : Quel impact à long terme ?
- Le flexitarisme, nouvelle norme du « bien-manger » ?



Merci de votre attention !

Pour aller plus loin :
<http://accept.ifip.asso.fr>

elsa.delanoue@idele.fr



@elevagededemain



Avec le concours
financier du

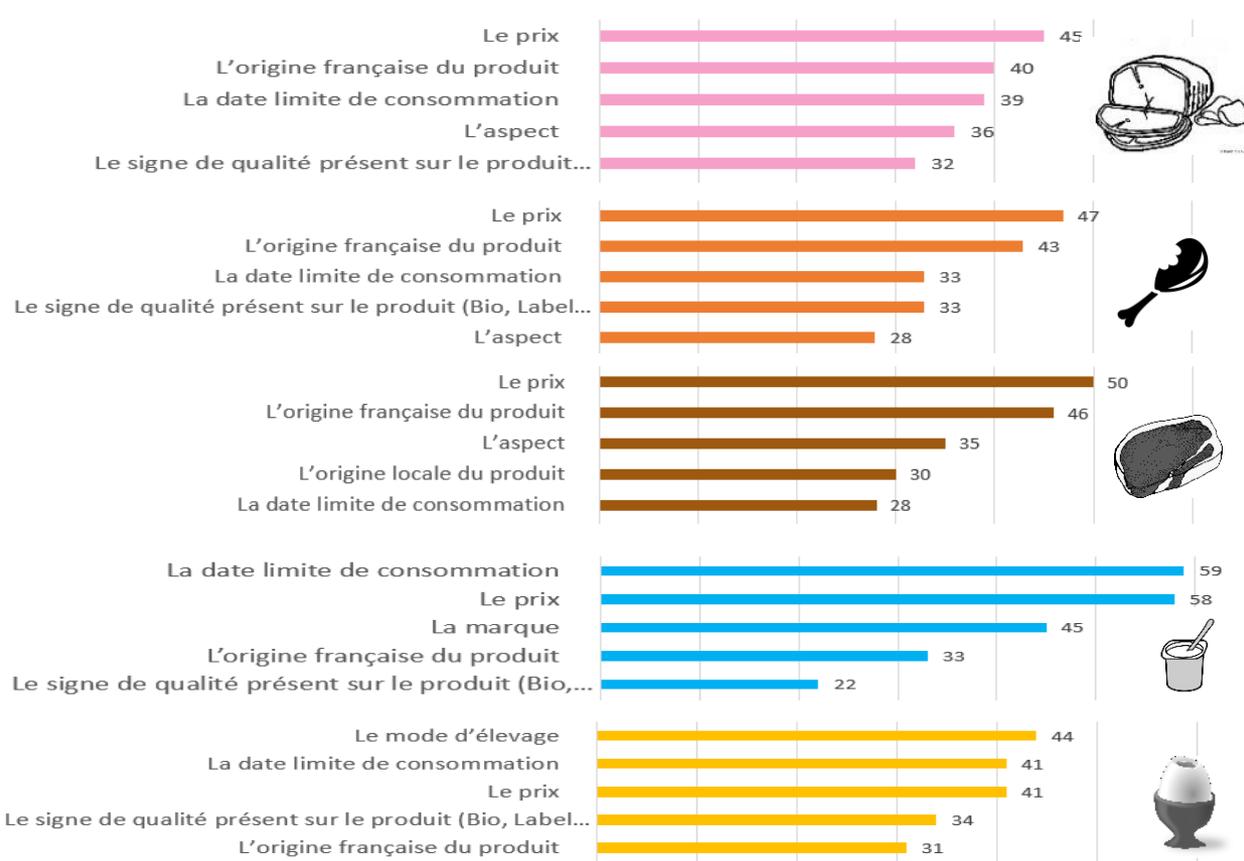




Des critères d'achat similaires pour les viandes, plus originaux pour les œufs et les yaourts



« Lorsque vous achetez ces produits, quels sont les 3 critères auxquels vous êtes le plus attentif ? »



Toutes viandes :

1. Prix et Origine française
2. Aspect et DLC

Jambon et poulet :

3. SIQO

Bœuf :

3. Origine locale

Yaourts :

1. DLC et Prix
2. Marque

Œufs :

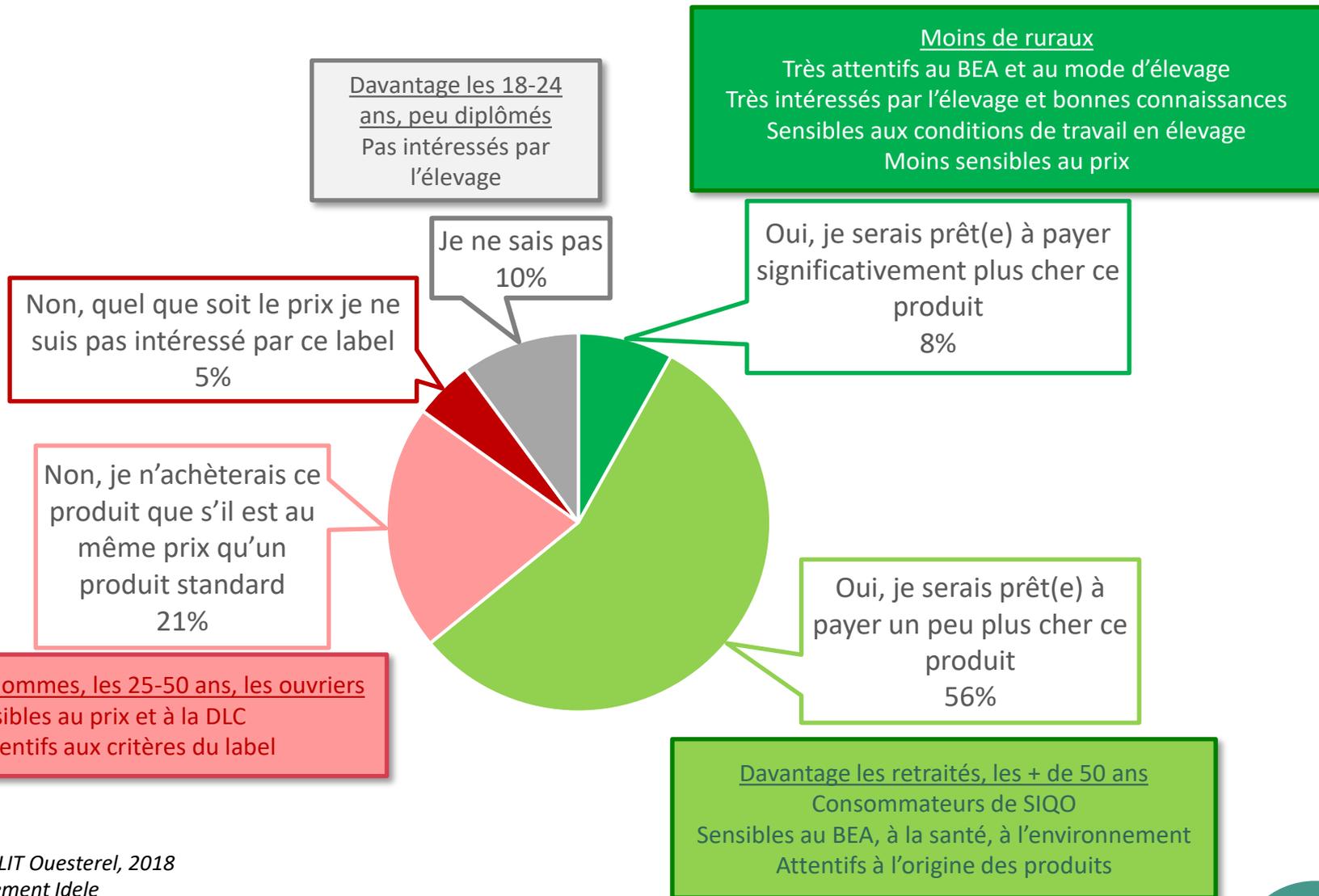
1. Mode d'élevage
2. Prix et DLC



64% des consommateurs prêts à payer pour des produits labellisés « BEA et santé » ?



« Si un label comportant le contenu et les garanties que vous jugez importants était mis en place, seriez-vous prêt(e) à **payer plus cher** les produits qui portent ce label ? »



Sondage Ifop pour le LIT Ouesterel, 2018
1003 réponses, Traitement Idele